

# PRO:

**Bedrijf:** Bruisend in Bedrijf  
**Branche:** bedrijfskundige advisering  
**Contactpersoon:** Linda Kramer  
**Aantal medewerkers:** 1  
**Email:** linda@bruisendinbedrijf.nl  
**Website:** [www.bruisendinbedrijf.nl](http://www.bruisendinbedrijf.nl)

## **1. Omschrijf in een paar zinnen de belangrijkste activiteiten/missie/doel van uw onderneming?**

Na een hartelijk welkom en rondkijkend op deze prachtige locatie, stel ik Linda mijn eerste vraag. Linda begint enthousiast te vertellen: ik help bedrijven financieel succesvol(ler) te worden. Ik leer hun slimmer te ondernemen. Samen met de ondernemer zet ik alles op scherp en zorg ervoor dat er grip en sturing op de cijfers komt. Ik ben een sparringpartner, maar kan ook de boekhouding uit handen nemen en zorgen voor een optimale slimme oplossing hiervoor. Linda vervolgt: ik kijk op een andere manier naar cijfers en door dat over te brengen, gaan zij het zelfs leuk vinden, lacht Linda. Waarbij wij direct nog een doel te pakken hebben van Linda: Het plezier hebben in je werk! Zorg dat je winst maken leuk vindt! En met grip op de cijfers, heb je een van de sleutels tot succes! Dit geeft Linda als garantie mee, eerder is zij niet tevreden! Liefst wil zij, dat de klanten die de deur uitlopen een WAUW-momentje hebben ;-}

## **2. Wie wilt u hier vooral mee bereiken? M.a.w. wie is uw doelgroep?**

Mijn doelgroep is het MKB. Zowel bestaande als startende ondernemers met een lichte voorkeur voor vakmensen in bijvoorbeeld de bouw, garagebedrijven, techniek en fysiotherapeuten e.d. Ik vraag hoe dat komt waarna Linda uitlegt dat zij zelf uit een ondernemersfamilie komt en dat haar man Jordy een eigen schildersbedrijf heeft in IJpendam genaamd Schildersbedrijf Kramer. Het ondernemerschap loopt als een rode draad door haar leven. Ook bij haar eerste werkgever (assurantiemakelaar) bediende Linda 5 jaar de zakelijke markt. Dit heeft zij daarna 10 jaar voorgezet bij de Rabobank Waterland e.o. in de functie van Starters coördinator en Accountmanager MKB.

## **3. Wanneer bent u op het idee gekomen om een eigen bedrijf te beginnen? Of wanneer bent u bij dit bedrijf gaan werken? En hoe is dat gekomen?**

Op 12 april 2017 ben ik officieel gestart. Ik was 35, de economie was goed en merkte bewust dat in een split of a second alles anders kan zijn in je leven. Ik had altijd al de droom gehad om zelf ook ondernemer te worden en voelde dat toen het juiste moment was. Doordat ik 15 jaar heel veel bedrijven beoordeeld en geadviseerd heb, heb ik veel verschillen mogen zien. Altijd fascineert het mij waarom de ene ondernemer veel succesvoller/winstgevender is dan de andere terwijl er veel overeenkomsten zijn in die bedrijven. Dan kijk ik o.a. of de ondernemer het juiste uurtarief berekent en of hij de juiste prijs voor het product/dienst vraagt: kostprijsberekeningen is iets waar Linda zich veel mee bezig houdt met haar klanten. Ik heb zoveel gezien en mogen leren hierin, dat ik met al deze kennis en ervaring een sparringpartner voor ondernemers wil zijn.

## **4. Hoelang bent u ongeveer bezig geweest met de voorbereidingen of het inwerken en wat is het meest leuke of uitdagende in deze onderneming?**

Linda denkt even na en antwoordt dat dat niet veel langer geweest is dan een aantal maanden. Ik heb veel gelezen, trainingen gevolgd, ben net een spons, lacht Linda. En met mijn HBO-studie Financial Services

# PRO:

Management aangevuld met nog vele (financiële) opleidingen en mijn kennis en ervaring bij de Rabobank durfde ik dat aan. Gewoon doen! En als boerendochter dacht ik: take a horse and ride on it!

## **5. Loopt u bij uw bedrijfsvoering tegen conflicten aan met derden (bijv. bij overname, buren, gemeente)? Zo ja, zou u dit kunnen toelichten met een voorbeeld?**

Op dit moment verwacht ik dit niet, zegt Linda. En in de toekomst zal zij haar kantoor en trainingsruimte aan huis hebben. Dat is namelijk mijn volgende droom, straalt Linda. Zij is bezig met nieuwbouwplannen in IJpendam. En samen met het schildersbedrijf van haar man, zullen zij daar ook beide bedrijven vestigen.

## **6. Wat zijn voor u de voor- en nadelen van het hebben van een eigen onderneming?**

Het voordeel is, vindt Linda dat je je eigen agenda beheert. Hierdoor heb ik veel vrijheid en kan ik het goed combineren met het moederschap. Daarnaast kun je je eigen merk neerzetten. Benut ik mijn talenten volop. Kan al mijn creativiteit daarin kwijt zonder kaders. Super blij word ik daarvan, zegt Linda! Nadeel is dat je geen zekerheid van inkomen hebt en collega's mis ik wel eens.

## **7. Wat zijn volgens u de belangrijkste eigenschappen waarover een ondernemer moet beschikken wanneer deze een eigen onderneming wil opstarten of runnen? Hoe omschrijft u zichzelf als ondernemer?**

Doorzettingsvermogen, focus en sturen op cijfers, zegt Linda direct. Ik bijt me vast in iets. En wil graag de controle houden. Dat helpt mij. Ik maak cijfers leuk en interessant. Daarnaast is het goed kunnen toepassen van timemanagement ook belangrijk. Onderscheidend, ambitieus, goede drive, eerlijk en puur zijn, voegt Linda toe. En tenslotte wederom: zorg dat je plezier hebt in je werk. Omarm het ondernemerschap en geniet van de reis die je hierin maakt. Probeer iedere dag iets te doen wat je weer een stap verder brengt.

## **8. Hoe zou je graag door klanten omschreven willen worden? Waar onderscheidt uw bedrijf zich in t.o.v. andere bedrijven waardoor die klanten naar u toe komen?**

Ik zou omschreven willen worden als iemand die mensen de ogen opent, kwartjes laat vallen en laat nadenken, vooral anders laat denken. Verder zal men mij omschrijven als pittig, eerlijk, recht voor zijn raap maar respectvol. En altijd met een glimlach. De grens van je denken, is de grens van je succes! Het product zoals ik dat lever, is uniek legt Linda uit. Heb het mezelf eigen gemaakt, daar ben ik trots op. Ondernemers krijgen structuur en sturing op de cijfers door een training of hun boekhouding bij mij onder te brengen. Ik heb hiervoor ook contact met een paar goede accountants, die ik soms inschakel, vult Linda aan. Met de optimale boekhoudkundige oplossing die ik bied, houd ik contact met mijn klanten over de voortgang, daar stopt mijn dienstverlening niet. Zo ontstaat er ook structuur in mijn bedrijf.

Verder wil zij vaker presentaties geven over onderwerpen die haar raken om zo haar kennis met anderen te delen.

## **9. Door wie of wat bent u het meest geïnspireerd geraakt de afgelopen jaren?**

Door mijn ondernemende opa, vertelt Linda. Zijn lijfspreuk was: Als het te makkelijk gaat, doet iedereen het! Ik ben opgevoegd met de instelling altijd een stapje meer te doen en op die manier meerwaarde te leveren.

Dagelijks word ik geïnspireerd door mijn man Jordy ;-} In deze vraag kan ook hij écht niet ontbreken. Hoe hij onderneemt, zo gedisciplineerd, gefocust en altijd oog voor de balans tussen werk en privé vind ik zo mooi om te zien. Hij houdt mij scherp en leert mij me niet te snel te druk te maken om dingen.

Verder ben ik gevormd door mijn studie, vele trainingen en opleidingen én niet te vergeten oud-werkgevers. Ik ben hun dankbaar voor alle kansen die ik daar heb gekregen (en ook altijd heb gepakt) en alles wat ik daar heb mogen leren. Ik was bij de Rabobank accountmanager MKB en heb onder andere de startersprijs opgezet.

# PRO:

Naast mijn functie was ik ook cultuurcoach. Heb mij verdiept in de psychologie achter cultuurveranderingen, vervolgt Linda. Heel leuk en leerzaam traject was dat.

## 10. Hoe ziet uw onderneming er over 5 jaar uit?

Zakenvrouw van het jaar 2023 ?!?!?!? Dat lijkt mij wel wat ;-}

## 11. Wat is de belangrijkste ondernemers les die u zou willen delen? M.a.w. heeft u tips voor (startende) ondernemers of collega-ondernemers in het algemeen?

Doen, durven, vallen en weer opstaan. Doorzettingsvermogen dus, zegt Linda. Niet opgeven. Blijven finetunen, kijk waar het slimmer, efficiënter en beter kan. En meegaan met de tijd. Vooral plezier hebben: als je blij bent, gebeuren de leukste dingen!

## 12. Wat vond je van dit interview en heeft u vragen aan de PRO:?

Linda reageert direct: Super leuk! En bedankt mij hiervoor. Zij is blij dat zij aangesloten is bij de PRO. Zij heeft overigens zitting genomen in de Junior Commissie. Zit ik ieder kwartaal weer bij de Rabobank Waterland e.o. te vergaderen. Wie had dat nou een jaar geleden gedacht, lacht Linda.

Linda, jij ook super bedankt voor je tijd en je enthousiaste verhaal. Ik snap helemaal waarom je je bedrijf "Bruisend in bedrijf" hebt genoemd ;-} en voel dat WAUW-momentje bij het weggaan! Veel succes verder!

## 13. Wie beveel je aan voor het volgende interview?

Linda geeft het estafettestokje aan Carola de Ruijter, een volle nicht van Linda. Carola heeft samen met haar zus Liane de Ruijter het bedrijf "Succesvolle Opvolging".